wiener boerse

Delivering a world of good deals.

Initiative zur Kapitalmarktentwicklung in Österreich

wienerboerse.at

wiener boerse

- **Beweggründe & Vorstellung Initiative**
- **Maßnahmen zum Kampagnenstart 2025**
- **Planung 2026**
- **Next Steps**
  - Mediakit & Umfrage
  - Update Call

wiener boerse

Wir wollen zeigen: Beteiligung ist kein Privileg. Sie ist ein Recht. Und ein Schritt in Richtung Selbstbestimmung und Freiheit. Und der Kapitalmarkt ist eine wichtige Säule der Wirtschaft. Jeder kann aktiv am Wirtschaftsgeschehen teilnehmen.

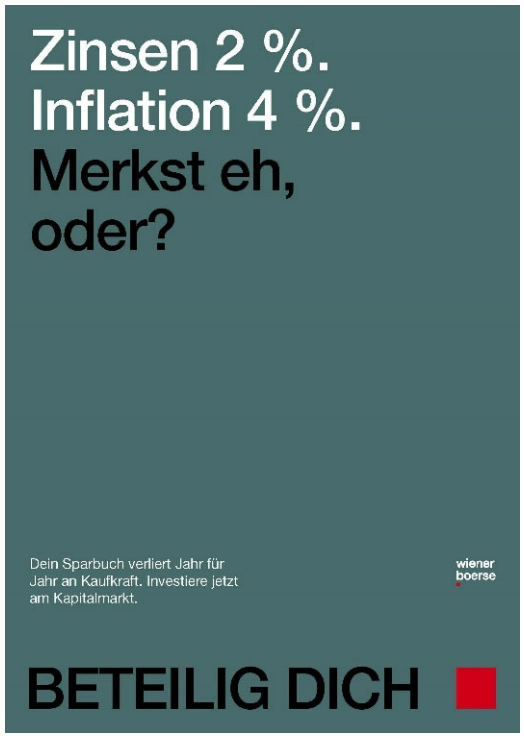
wiener boerse

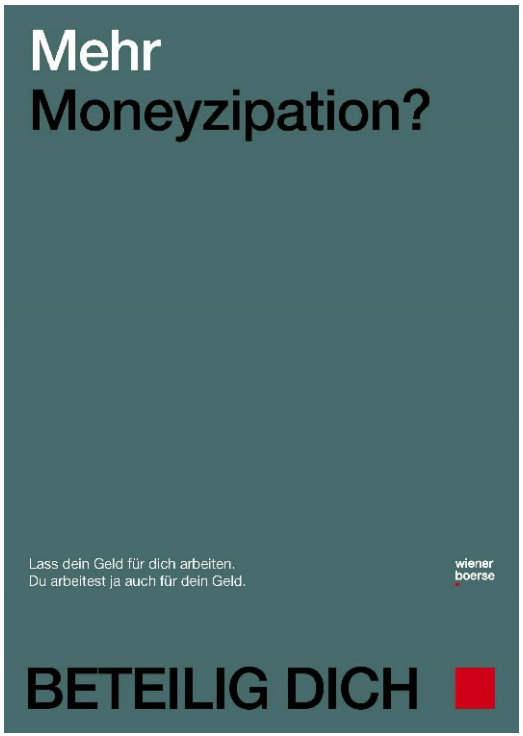
Claim motiviert zur Teilhabe und spricht auf Augenhöhe an

BETEILIG DICH

Textkampagne schafft Betroffenheit und regt zum Nachdenken an 1/2

Textkampagne schafft Betroffenheit und regt zum Nachdenken an 2/2



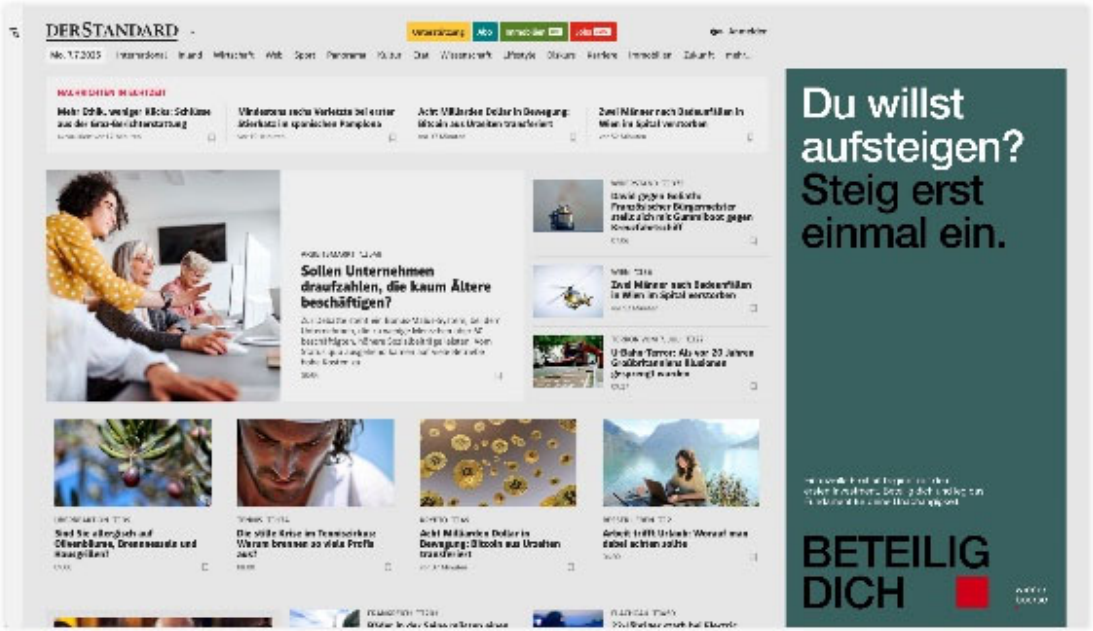


Erste Welle der Awareness-Kampagne läuft seit November

Out-of Home (2 Wochen)

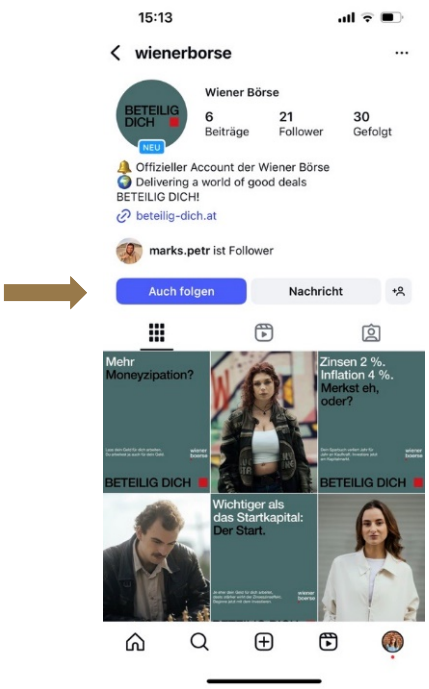
Erste Welle der Awareness-Kampagne läuft seit November

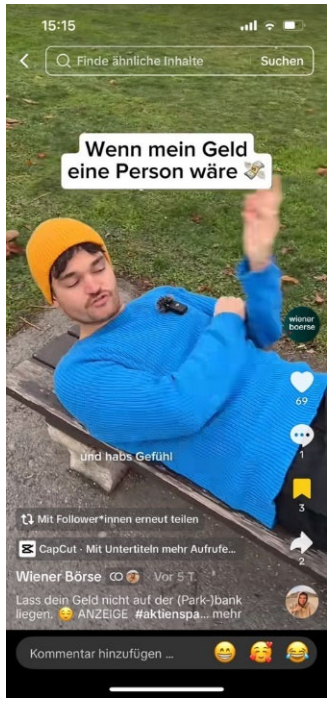
Digital (Always On Kampagne, Google & Meta)



Erste Welle der Awareness-Kampagne läuft seit November

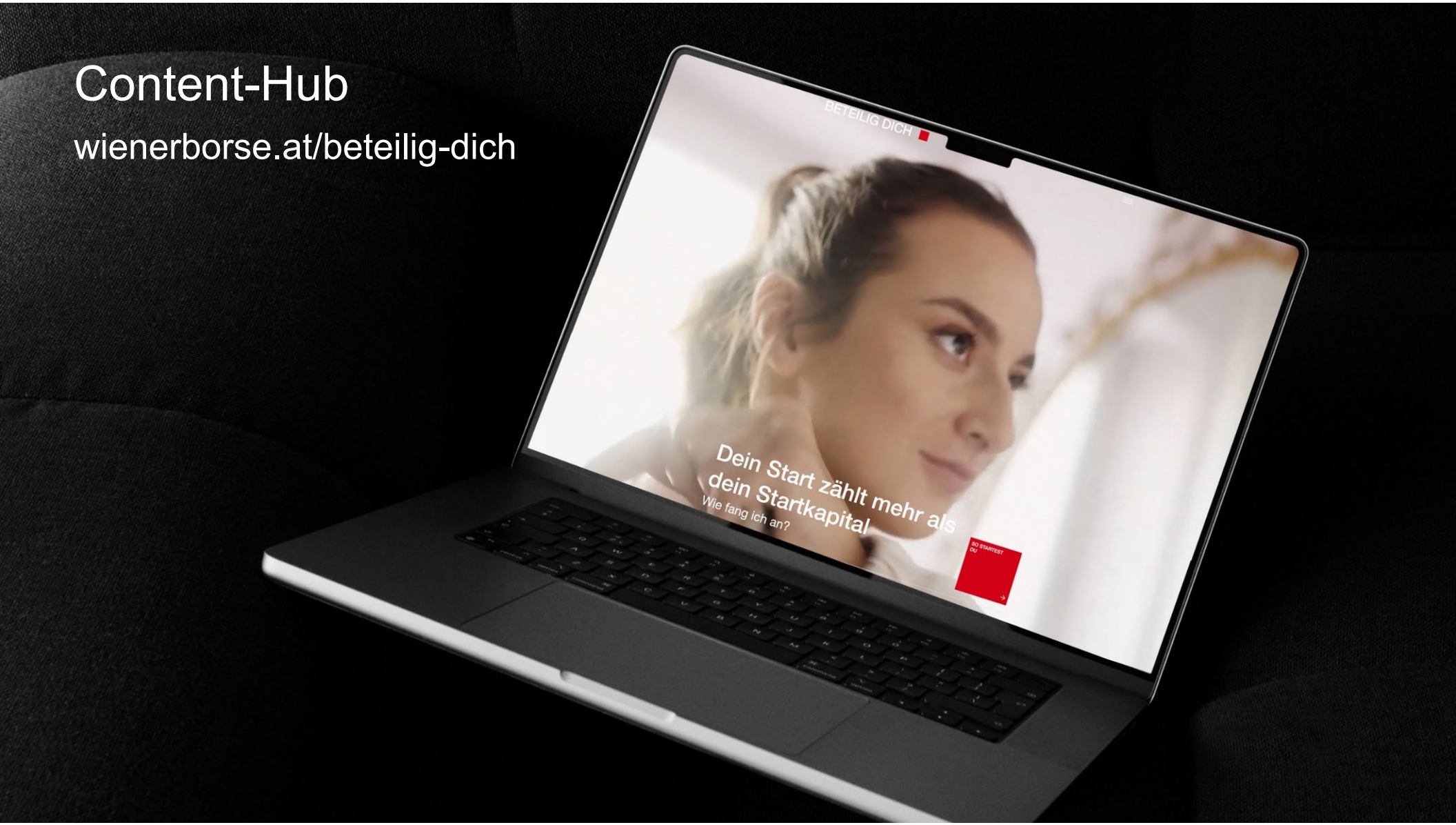
Social Media (Meta-Werbe-Kampagne, Influencer-Koop., Instagram & Tik Tok Content)





Content-Hub

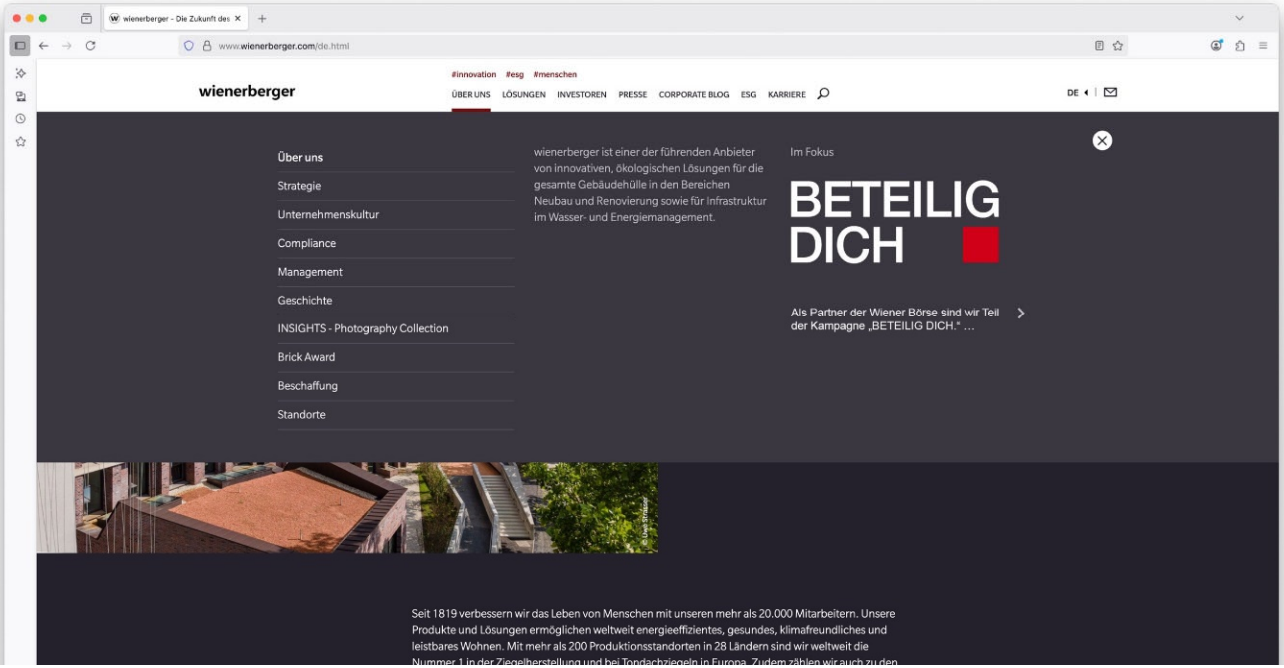
wienerborse.at/beteilig-dich



Unser Ziel: Aktienkultur in Österreich stärken.
Das gelingt nur **GEMEINSAM**.
wiener boerse
BETEILIG DICH

Verlinkung der Plattform auf Ihren Webseiten, Intranet und Social Media Plattformen

Follow, Like, Share



Mock Up Beispiel wienerberger Webseite, Instagram, TikTok & YouTube besonders relevant für unsere Zielgruppe

wiener boerse

Planung 2026 Q1
Podcast für die Zielgruppe 18-35J

- **Ziel:** Menschen motivieren, sich aktiv mit ihrer finanziellen Zukunft zu befassen.
- **Zugang:** Wissensvermittlung und emotionale Ansprache ohne Fachjargon
- **Format**: 20-30 Minuten Stories, Gäste erzählen über ihren persönlichen Weg zum Investieren inkl. Zweifel, Aha-Momente, Finanz-Fails: Sportler, Musiker, Influencer, Experten, Unternehmen, Privatpersonen

Planung 2026 Q2-Q4
Kooperationen mit Unternehmen

- **Ziel:** Menschen motivieren, sich aktiv mit ihrer finanziellen Zukunft zu befassen.
- **Zugang:** Wissensvermittlung, Barrieren abbauen
- **Formatideen**: Social Media Collabs, Statements von Gen-Z-Mitarbeitern „Darum beteilig ich mich“; Mitarbeitervideos: Kapitalmarkt? Erklär ich Dir.; Open Days, Co-Branding etc.

wiener boerse

Wir freuen uns über den gemeinsamen Austausch.

- Kennen Sie passende Gäste oder Testimonials aus Ihrem Netzwerk für den Beteilig dich Podcast?
- Gibt es bei Ihnen Events, Formate und Kommunikationsflächen, die wir gemeinsam für diese Initiative nutzen können?

Mediakit: Logos und Bildmaterial zu Ihrer Nutzung

https://www.wienerborse.at/presse/pressefotos/medienkit-beteilig-dich/

Wir freuen uns auf den direkten Austausch mit Ihnen.

Julia Resch
Head of Corporate Communications & Marketing
T 01 53165 186
julia.resch@wienerboerse.at

Anita Schatz
Deputy Head of Corporate Communications & Marketing
T 01 53165 212
anita.schatz@wienerboerse.at

Romana Klima
Brand Managerin

T 01 53165 194
romana.klima@wienerboerse.at