
Der digitale Kapitalmarkt

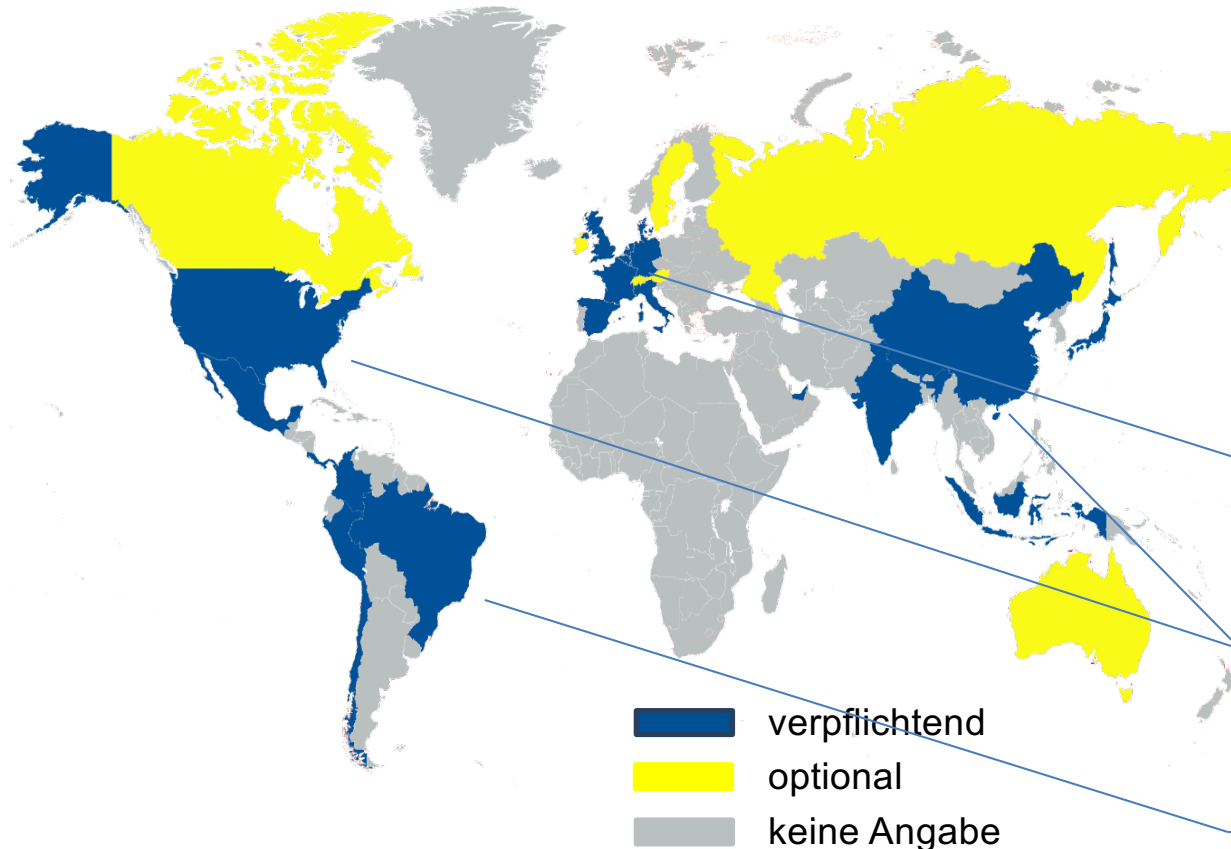
CIRA-Jahreskonferenz 16. Oktober 2019

Panel 7

FH-Prof. Mag. Monika Kovarova-Simecek

Keine Digitalisierung ohne Regulierung?

medien & wirtschaft



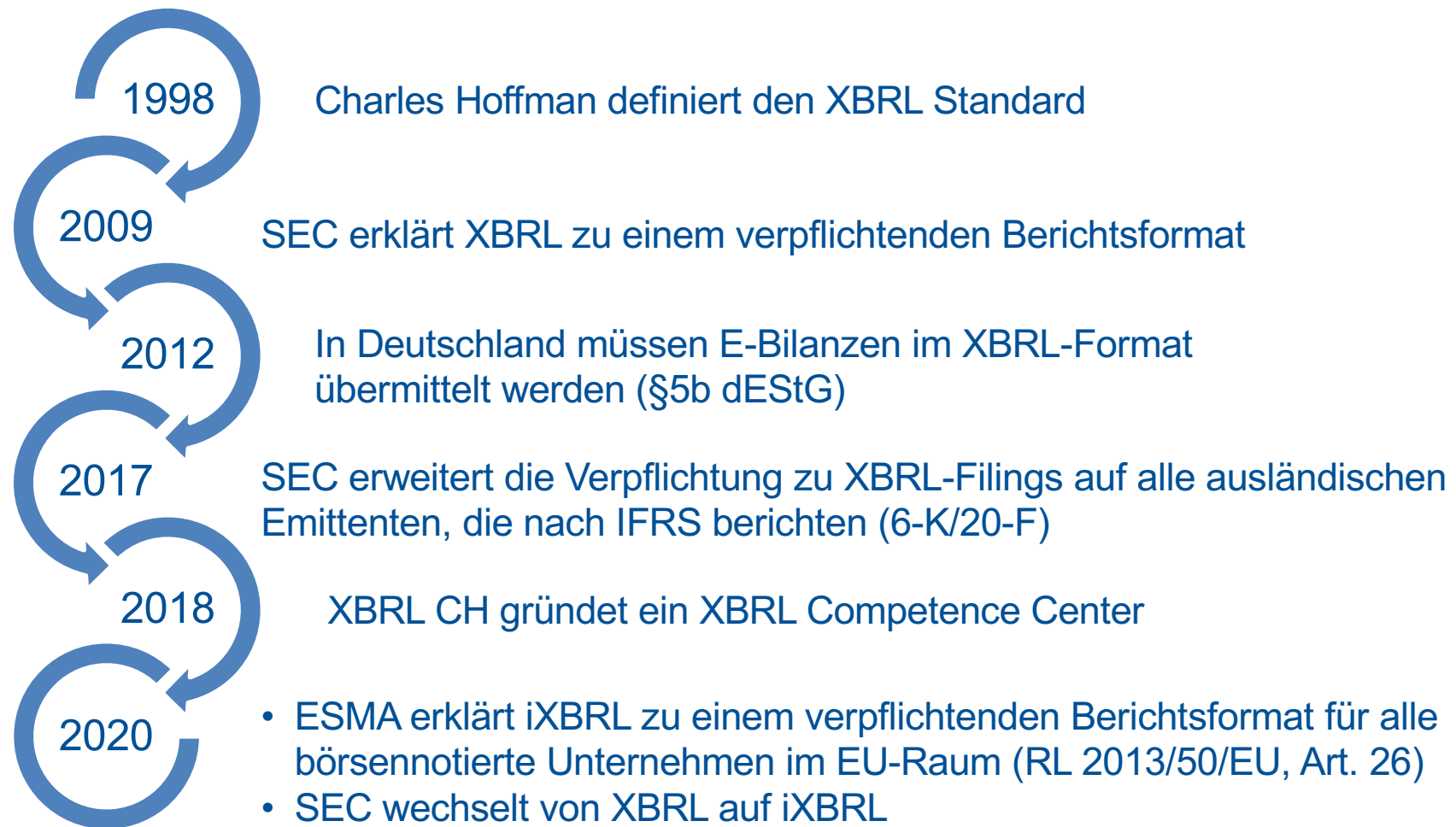
Mehr als 130 Regulatoren in 70 Ländern sehen XBRL als verpflichtendes Berichtsformat vor

Europa: Initiativen des öffentlichen Bereichs, Banken und Versicherungen

USA und Asien: Initiativen des Kapitalmarktes bzw. der Aufsichtsbehörden (SEC)

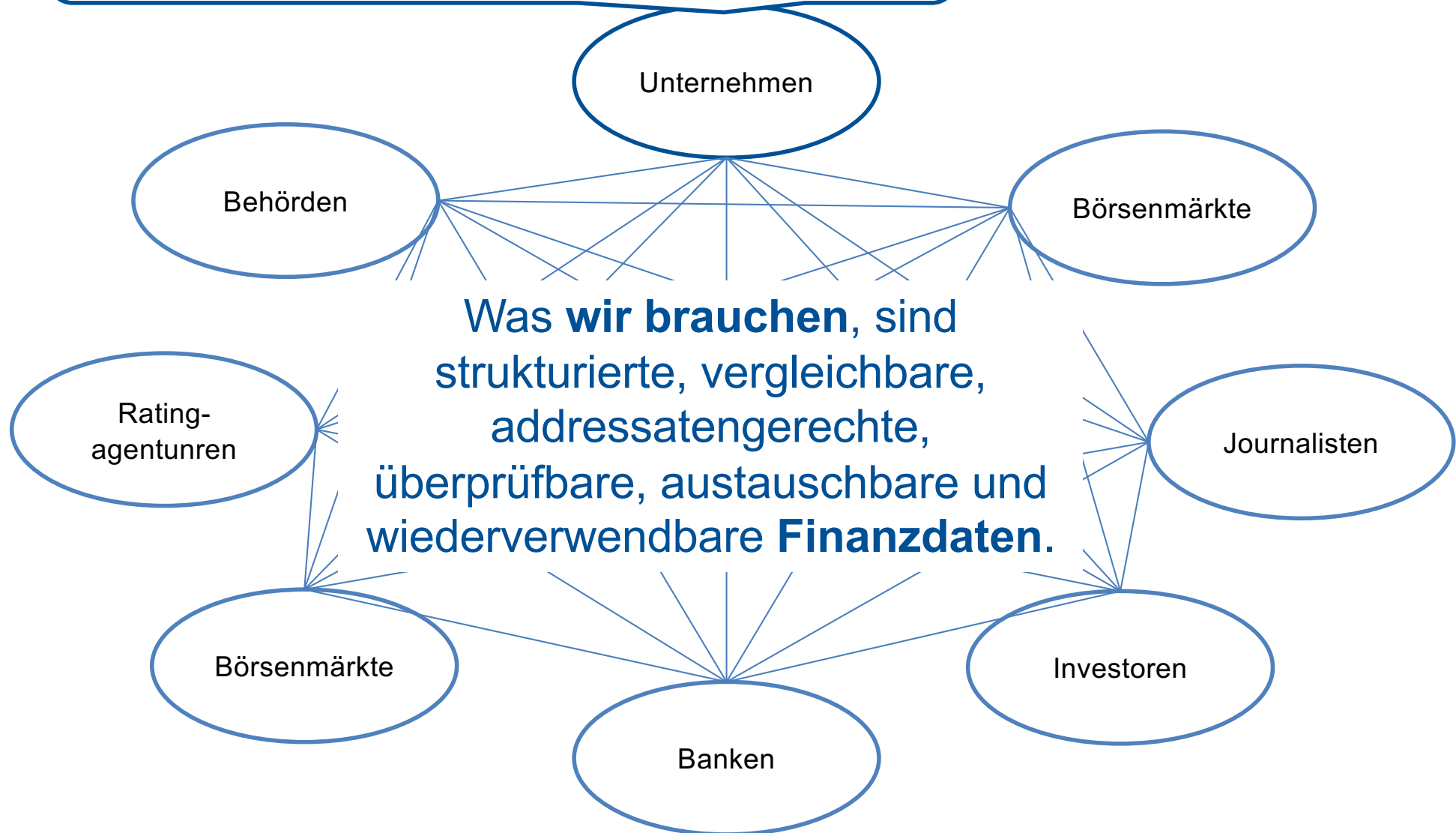
Südamerika: Initiativen der Bankenaufsichtsbehörden

XBRL – Der (lange) Weg der Umsetzung



Wozu brauchen wir XBRL?

medien & wirtschaft



Zur aktuellen Lage des digital Reporting

- 55% der GB-Leser finden nicht alle für sie relevanten Informationen
- Guide Attention - Aufmerksamkeitsspanne beim Lesen des Geschäftsberichts liegt bei rund 5 - 15 Minuten
 - ⇒ Digitaler Bericht inhaltlich kein Mehrwert, aber bessere Navigation und Service-Funktionen wie interaktive Grafiken und Kennzahlenvergleiche
 - ⇒ strukturierte Daten von Vorteil (ESEF/XBRL)
- Online und Responsive Formate gefragt:
 - HTML-Berichte (49%), Print (28%), PDF (26%), aber auch App (37%)
 - Laptop/PC (60%), Tablets (27 %), Smartphones (19%).
- Reporting ist reputationsrelevant, Format spielt eine Rolle „*medium is the message*“
- Digital first – auch in der Geschäftsberichtsproduktion

Quellen:

https://www.dirk.org/dirk_webseite/static/uploads/10%20Thesen%20zur%20Wirkung%20des%20Geschäftsberichts.pdf

https://www.mpm.de/fileadmin/user_upload/MPM_CGB-Studie_2018_A5.pdf

Relevanz der IR-Website in der Finanzkommunikation

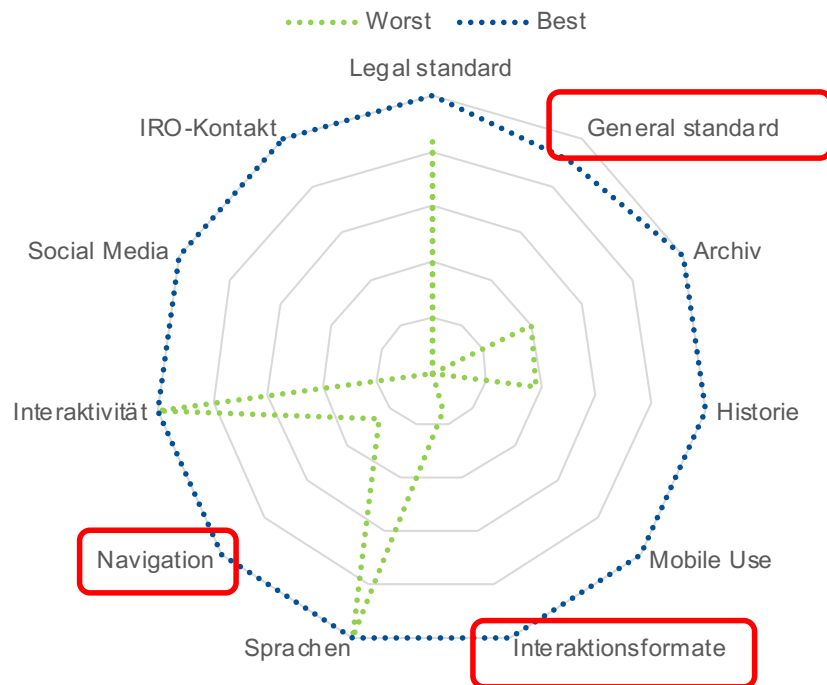
/medien & wirtschaft



- IR-Website als Informationsplattform für die Financial Community im Vergleich zu analogen Formaten an **Bedeutung** gewonnen (Ettredge, Richardson, & Scholz, 2002; IRClub/DVFA, 2015)
- Auf der **regulatorischen Ebene** wird der Online-Kommunikation immer mehr Bedeutung zugesprochen (u.a. BörseG 2018, EU-Transparenzrichtlinie 2013/50/EU, Marktmissbrauchsverordnung VO [EU] 596/2014, Transparenzrichtlinie RL20047109/EG)
- **Design** der IR-Website erzeugt oder zerstört das Vertrauen der Investoren (Röttger & Voss, 2008, S. 166; Rivel Reserach Group, 2016)
- Website als **Differenzierungsmerkmal**: (1) Geschwindigkeit der Finanzberichterstattung ⇒ (2) Informationsumfang ⇒ (3) Usability und zielgruppenorientierte Ansprache
- Unternehmensgröße, Börsennotierung, Leitindex, Aktionärsstruktur, Performance als mögliche **Einflussfaktoren** (u.a. Ashbaugh, Johnstone & Warfield (1999); Ettredge, Richardson & Scholz (2002); Marston & Polei (2004); Fisher, Oyelere & Laswad (2004); Fisher & Naylor (2016), Uyar (2011))

Make the Difference?! Österreichische IR-Websites

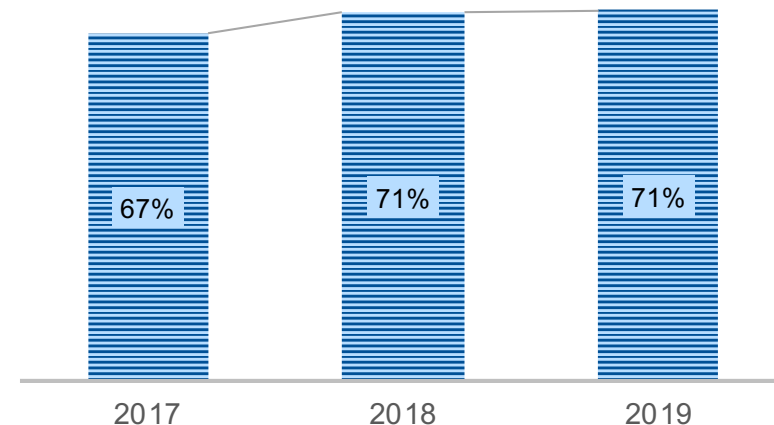
BEST-WORST-VERGLEICH



	Index 2017	Index 2018	Index 2019
Marktsegment	-,723***	-,718***	-,638***
Branche	,065	-,093	-,185
ATX	,425***	,559***	,426***
Streubesitz		,125	,143
VÖNIX			,418***

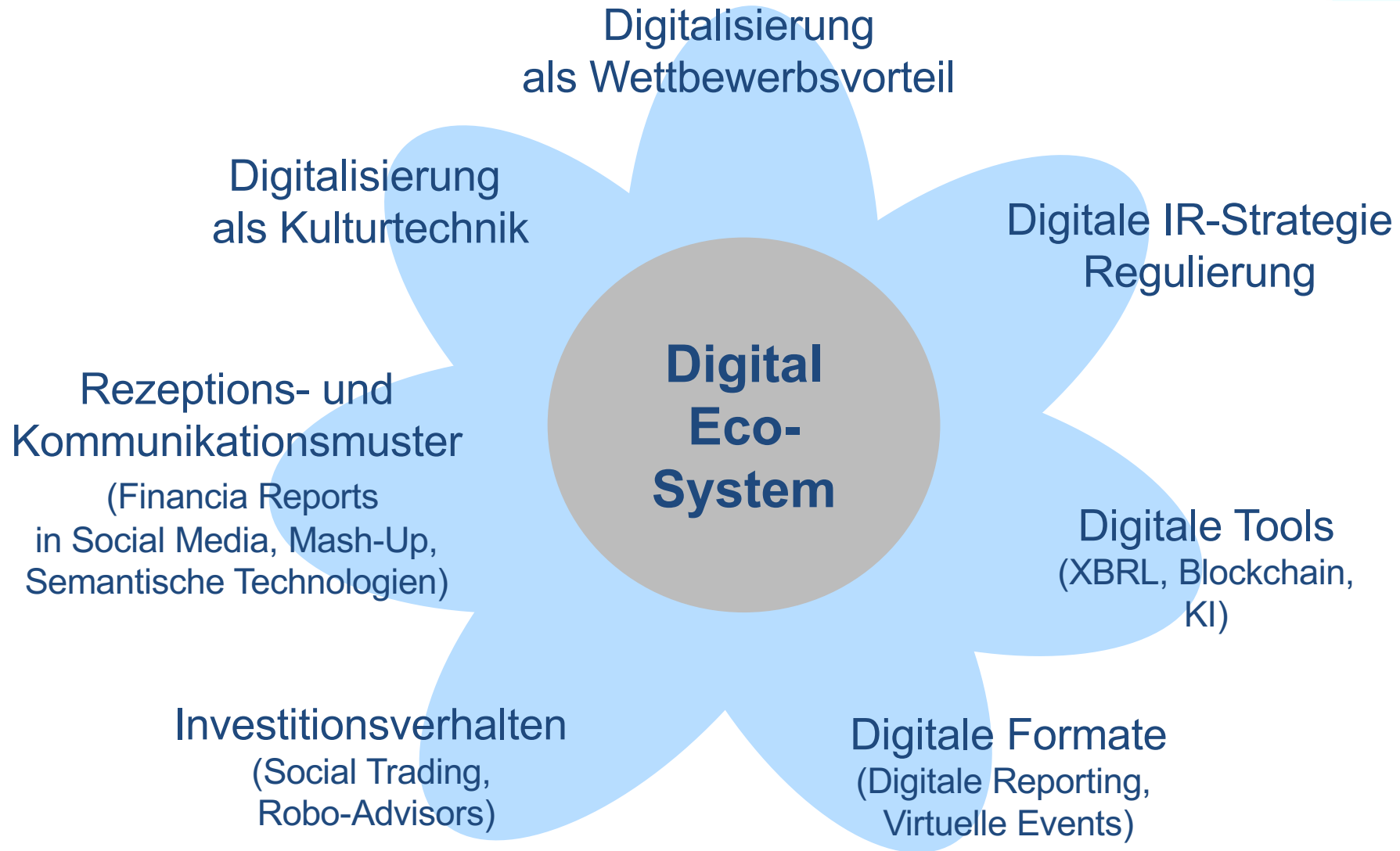
Hat sich die Qualität der IR-Websites verbessert?

■ Anzahl der erreichten Punkte in %



Finanzkommunikation 2029

/medien & wirtschaft



Weiterführende Quellen

- Kovarova-Simecek, M. (2019): Digitale Finanzkommunikation und ihre Denklöge(en): [https://www.corporate-reporting.com/artikel/digitale-finanzkommunikation-und-ihre-denklöge\(en\)?locale=de](https://www.corporate-reporting.com/artikel/digitale-finanzkommunikation-und-ihre-denklöge(en)?locale=de)
- Kovarova-Simecek, M. (2019): XBRL kommt 2020 – Seien Sie vorbereitet, *Finance - The Reporting Times*, 2019 (15), S. 14: https://reporting-times.com/app/uploads/2019/09/CCR_Reporting_Times_15_CH_190919_14.pdf
- Kovarova-Simecek, M., Aubram, T., & Milgotin, E. (2019). Onlinekommunikation in Investor Relations—Eine Analyse der IR-Websites österreicher börsennotierter Unternehmen. In L. Nadig (Hrsg.), *CARF Luzern 2019. Schriften aus dem Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ* (S. 253–264): [file:///C:/Users/Monika%20Kovarova/Downloads/Konferenzband%20CARF%20Luzern%202019%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Monika%20Kovarova/Downloads/Konferenzband%20CARF%20Luzern%202019%20(1).pdf)
- Kovarova-Simecek, M., & Pellegrini, T. (2018, September). XBRL im digitalen Reporting—Technologie, Potenziale und Entwicklungsstand: [http://www.oevfa.at/oevfa/oevfa_v4.nsf/sysPages/xbml.html/\\$file/Workshop_2018_XBRL_Kovarova-Simecek+Pellegrini_print.pdf](http://www.oevfa.at/oevfa/oevfa_v4.nsf/sysPages/xbml.html/$file/Workshop_2018_XBRL_Kovarova-Simecek+Pellegrini_print.pdf)
- Kovarova-Simecek, M., Pellegrini, T., & Aubram, T. (2018). XBRL im digitalen Reporting - Entwicklungsstand in Europa und in Österreich. In L. Nadig & U. Egle (Hrsg.), *Controlling.Accounting.Risiko.Finzen. Schriften aus dem Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ* (S. 160–176): <https://www.hslu.ch/-/media/campus/common/files/dokumente/w/ifz/seminare-konferenzen/carf/konferenzband-carf-luzern-2018.pdf?la=de-ch>
- Kovarova-Simecek, M., & Aubram, T. (2018). Financial Literacy, Information Behavior, and Interest in Financial News in Austria. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3156961>

Kontakt

/medien & wirtschaft



FH-Prof. Mag. Monika Kovarova-Simecek
Studiengangsleiterin Wirtschafts- und Finanzkommunikation (MA)

Department Medien & Wirtschaft
Fachhochschule St. Pölten
Matthias Corvinus - Straße 15
A-3100 St. Pölten

Email: monika.kovarova-simecek@fhstp.ac.at

Blog: financia-communications.fhstp.ac.at

Twitter: [@monika_kovarova](https://twitter.com/monika_kovarova)

Tel.: +43 (0) 699 190 155 49

www.fhstp.ac.at