

PANEL 5 (parallel zu Panel 4)

Wer? Wie? Was? Reporting-Trends in Österreich

Brigitte Frey, Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H.

Matthias Bextermöller, Berichtsmanufaktur GmbH

Götz Schlegtendal, Kirchhoff Consult AG

Moderation: **Hannes Roither**, Palfinger AG / C.I.R.A.



Brigitte Frey

Partnerin, Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH

Brigitte Frey leitet bei EY die Abteilung Climate Change & Sustainability Services, Deutschland / Schweiz / Österreich. Ihre Kernkompetenz liegt in der Prüfung und Beratung im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit. Brigitte Frey ist Wirtschaftsprüferin und stellvertretende Vorsitzende des Ausschusses für Umweltfragen und Aspekte der nachhaltigen Entwicklung bei der Kammer der Wirtschaftstrehänder. Als Vortragende und Autorin befasst sie sich schwerpunktmäßig mit der integrierten Berichterstattung finanzieller und nicht-finanzieller Indikatoren und Informationen.“



Matthias Bextermöller

Geschäftsführer, Berichtsmanufaktur GmbH

Matthias Bextermöller ist promovierter Linguist und Dipl.-Kfm. und arbeitet seit zwei Jahrzehnten der Finanzberichterstattung. Seine berufliche Laufbahn startete er in einer Unternehmensberatung. Er unterrichtet an der Hamburg School of Business Administration (HSBA) und gibt in der Branche regelmäßig Seminare zu Themen der Unternehmenskommunikation.



Götz Schlegtendal

Direktor, Kirchhoff Consult

Götz Schlegtendal ist Direktor bei Kirchhoff Consult, einer der führenden Beratungsagenturen für Finanz- und Unternehmenskommunikation. Nach einem Studium der Volkswirtschaftslehre und anschließender Promotion war er von 2000-2005 zunächst als Senior Consultant bei Kirchhoff Consult für Finanz- und Unternehmenspublikationen verantwortlich und betreute Kunden aus allen Börsensegmenten. 2005 begleitete er auf Unternehmensseite den IPO des Finanzdienstleisters Lloyd Fonds. Als Leiter Unternehmenskommunikation baute den IR-Bereich auf und den PR-Bereich aus. Seit 2009 ist Götz Schlegtendal als Direktor Investor Relations bei Kirchhoff Consult. Eine der Aufgabenschwerpunkte ist dabei die Beratung von Key Accounts in Österreich, Süddeutschland und der Schweiz in den Themen Investor Relations, Unternehmenskommunikation und CSR.