

**PANEL 2 (parallel zu Panel 3)**

**Best Practice: Communication Skills**

Gabriele Fröhlich, Akademie Mensch

Patrick Kiss, Deutsche EuroShop AG

Carsten Leminsky, steercom GmbH

Moderation: **Hannes Roither**, Palfinger AG / C.I.R.A.



### **Gabriele Fröhlich**

Geschäftsführerin, Akademie Mensch

Nach 17-jähriger Tätigkeit als Vermögensberaterin einer Großbank gründete Gabriele Fröhlich im Jahr 1999 das Unternehmen RaumKraft® kraftvolle Räume – kraftvolle Menschen. Kernthema von RaumKraft® ist die Wahrnehmung und Wirkung von Räumen auf den Menschen. Seit 2001 absolvierte sie qualifizierte und zertifizierte Ausbildungen in Körpersprache und Facereading bei verschiedenen internationalen Meistern. 2009 ergänzte sie ihr Wissen durch eine Fortbildung zur psychologischen Beraterin. 2014 gründete sie die „Akademie-Mensch“, um ihr Wissen in Persönlichkeits- und Verkaufstrainings, sowie Einzelcoachings an Privatpersonen und Unternehmen weiter zu geben. Sie ist Expertin, Trainerin und Hörbuchautorin für nonverbale Kommunikation zu allen Themen im Bereich Persönlichkeitsentwicklung, Menschenkenntnis und mentalen Gewinnerstrategien.



### **Patrick Kiss**

Head of Investor & Public Relations, Deutsche EuroShop AG

Patrick Kiss verantwortet seit Mai 2003 die Unternehmenskommunikation des MDAX-Unternehmens Deutsche EuroShop. Der 43-jährige Diplom-Kaufmann und CEFA-Investmentanalyst/DVFA ist Prokurist und war zuvor Senior Manager Investor Relations bei SGL Carbon (2002-2003) und Leiter Investor Relations & Unternehmenskommunikation bei der Gontard & MetallBank (2000-2002). Das IR- und PR-Handwerk hat Herr Kiss bei der internationalen Kommunikationsberatung Burson-Marsteller (1994-1999) gelernt, wo er als New Media-/Hightech- und Investor Relations-Berater tätig war.



### **Carsten Leminsky**

Geschäftsführer, steercom GmbH

Carsten Leminsky ist mit seinem 12-köpfigen Team Lösungsanbieter für die logische Durchdringung von komplexen Sachverhalten und anschließende kommunikative Aufbereitung, um die gewünschte Aktion beim Adressaten sicherzustellen. Diese Expertise hat er sich in vielen Jahren Strategieberatung angeeignet, die ihn als angestellten Price Waterhouse Manager und selbständigen Trusted Advisor deutscher Privatbankvorstände rund um die Welt führten. Zwischenzeitlich wechselte er in die operative Verantwortung als Geschäftsführer und sanierte einen deutschen Großhandelsbetrieb, indem er mit den relevanten und vertrauensbildenden Fakten die Kreditgeber von der Zukunftsfähigkeit überzeugte. Er wohnt mit seiner Familie in Baden-Baden.