

# Hauptversammlung – Fiktion und Wirklichkeit

oder:

# Cui Bono?

Pflichtübung oder Spektakel

# Pflichtübung oder Spektakel

Beispiel nicht-börsennotierte AGs:  
„Privatissimum“ von Vorstand,  
Aufsichtsrat, Eigentümern und Notar  
gesellschaftsrechtlich genügt das

Wozu dann die große Show?

# Pflichtübung oder Spektakel

Massenveranstaltungen

Hunderte

Tausende

Aktionäre

verschiedene Erwartungen  
= verschiedene Chancen

# Pflichtübung oder Spektakel

Chance nützen:

Show = Selbstpräsentation

Kommunikation

Marketinginstrument

# Zielgruppe

Ideal und Realität

# Zielgruppe: Ideal und Realität

Wird die HV für Kleinaktionäre  
gemacht?

Um 10 Uhr vormittags haben nur  
Pensionisten Zeit.

Professionelle Anleger:  
Stimmrechtsvertreter als Ausweg?

# Zielgruppe: Ideal und Realität

Medienpräsenz:

Wenn der ORF kommt, gibt es  
Gratis-Werbezeit



# Zielgruppe: Ideal und Realität

Medienpräsenz:

Wenn der ORF kommt, gibt es  
Gratis-Werbezeit  
oder  
vernichtende Kritik?

# Erwartungshaltung

Was wollen HV-Teilnehmer?

# Erwartungshaltung

Information  
Konfrontation  
Konsumation

# Erwartungshaltung: Information

## Auskunftsrecht & Auskunftspflicht (§ 118 AktG)

Wissen Großaktionäre und  
institutionelle Anleger nicht sowieso  
schon alles?

# Erwartungshaltung: Information

## Auskunftsrecht & Auskunftspflicht

Zu häufig: Vorstandspräsentation auf  
Bilanz-Presskonferenz und  
Hauptversammlung identisch  
(Aktionär erfährt nichts Neues)

# Erwartungshaltung: Information

## Auskunftsrecht & Auskunftspflicht

Motivation des Kleinaktionärs:  
Antworten erhalten auf das, was uns  
der Vorstand nicht erzählen wollte.

# Erwartungshaltung: Information

Wer stellt die Fragen?

Anlegerschutzorganisationen wie IVA

Klein- und Privatanleger

Institutionelle: selten

Stimmrechtsvertreter: nie (außer IVA)

Erwartungshaltung: Konfrontation

Auskunftsrecht & Auskunftspflicht

wird zur

Showbühne für Selbstdarsteller



# Erwartungshaltung: Konfrontation

Bis hin zum Missbrauch:  
„Warum ist die Parkgarage nicht  
gratis?“

# Erwartungshaltung: Konfrontation

Im Extremfall  
Unterstellungen  
persönliche Angriffe  
Schreiduelle

# Erwartungshaltung: Konsumation

Buffet &  
Aktionärsgeschenk  
als Antriebsfeder für HV-Besuch?

# Erwartungshaltung: Konsumation

Gesellschaftliches Event:

Man freut sich schon darauf, andere  
Aktionäre zu treffen

1 x im Jahr mit dem Vorstand  
plaudern

# Erwartungshaltung: Konsumation

= auch Chance:

z.B. Fabrik-Führung als  
Marketinginstrument  
Aktionäre als Kunden und  
„Markenbotschafter“

# Eine Frage des Streubesitzes

oder:

Wer die Mehrheit hat, bestimmt

# Eine Frage des Streubesitzes

Abstimmungen:

Nur bei echten  
Publikumsgesellschaften kann es  
spannend werden –  
nicht immer gehen alle Anträge  
durch

# Eine Frage des Streubesitzes

Abstimmungen:

In den meisten Fällen „Selbstläufer“

Der Saal ist längst halb leer –  
die „Mehrheit“ ist schon beim Buffet



# Eine Frage des Streubesitzes

Abstimmungen:

Widerspruch zu Protokoll  
als Geschäftsmodell?

# Organisation

Es geht auch um die Kosten

# Es geht auch um die Kosten

Bürokratie vs. Effizienz

10 – 20 % der Zeit für Einleitung

Zukunft virtuelle HV?

Es geht auch um die Kosten

Am Ende des Tages ist es eine  
Kosten-/Nutzen-Abwägung

Win-Win-Situation  
für alle Beteiligten schaffen!

# Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Marius Perger

Herausgeber & Chefredakteur

[www.boersen-kurier.at](http://www.boersen-kurier.at)