

INVESTOR RELATIONS IN TURBULENTEN ZEITEN

DIE SICHT DES ANALYSTEN

- Warum wird das jetzt kommuniziert?
- Hab ich die Nachricht bekommen? (bin ich auf allen relevanten Verteilern: ad-hoc, IR, Presse)
- Warum will Sales jetzt schon die genaue Auswirkung je Aktie wissen?
- Kann ich mit jemandem im Unternehmen sprechen?
- Kann Investor Relations weiterhelfen, oder nur den Text der ad-hoc vorlesen?
- Ist das ein Einmaleffekt oder gibt es eine nachhaltige Auswirkung?
- Ist das schon die „ganze Wahrheit“ oder kommt noch mehr?
- Kann ich die Auswirkungen mit meinem Modell darstellen, oder benötige ich weitere Daten (z.B. M&A)?
- Kann ich bei „kritischen“ Investoren einen conf-call/one-on-ones mit dem Unternehmen anbieten?