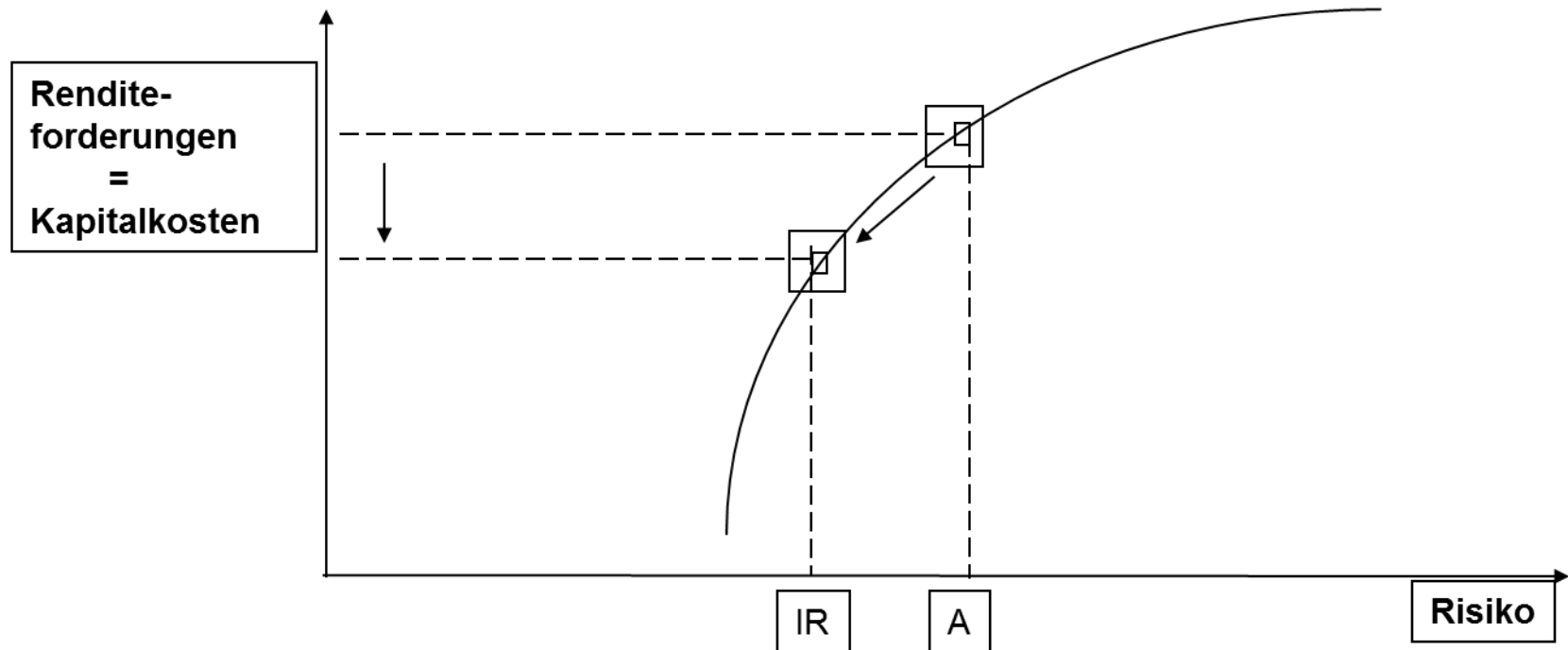


Investor Relations in turbulenten Zeiten

Mehr Wert im Kapitalmarkt

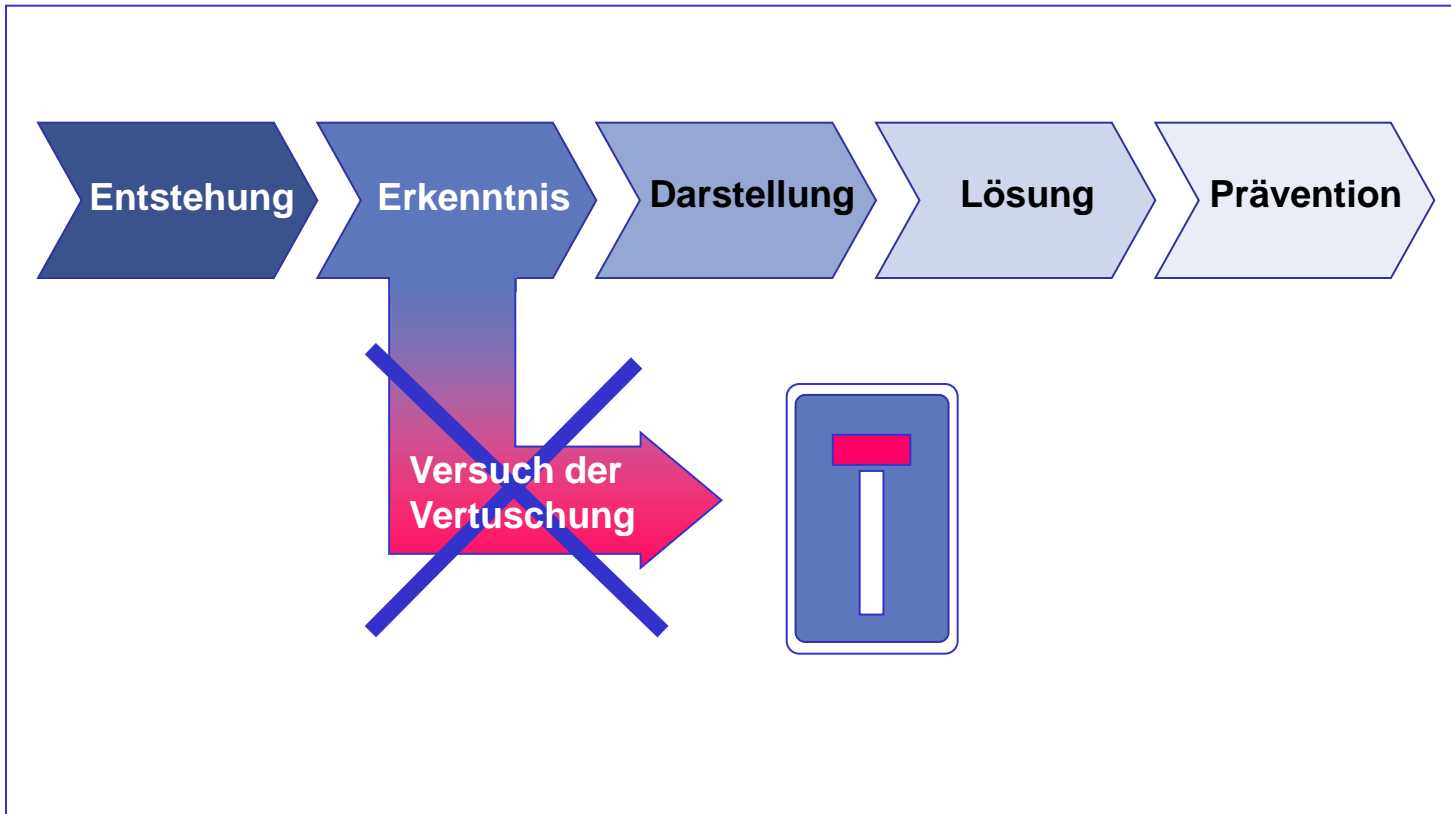
Investoren hassen Unsicherheit oder lassen sie sich teuer bezahlen



Risikoreduzierung = Senkung der Kapitalkosten

Mehr Information verringert die Unsicherheit und die vom Markt geforderte Risikoprämie

Phasen der Krise



**Die Erkenntnis einer Krise ist bereits
der erste Schritt zu Ihrer Lösung**

Erfolgsfaktoren einer Krisenkommunikation (I)

Transparenz und Offenheit

- **Schnelle Reaktion** des betroffenen Unternehmens
- Offene und ehrliche **Darstellung** der Krise
- Aktiven **Dialog** durch Erhöhung der Berichtsfrequenz positiv gestalten
- Transparente und kontinuierliche **Kommunikation** der Ursachenanalyse und des Maßnahmenpaketes zur Bewältigung der Krisensituation

**Kontinuität, Transparenz und Glaubwürdigkeit
bilden die Basis zur Kommunikation in der Krise**

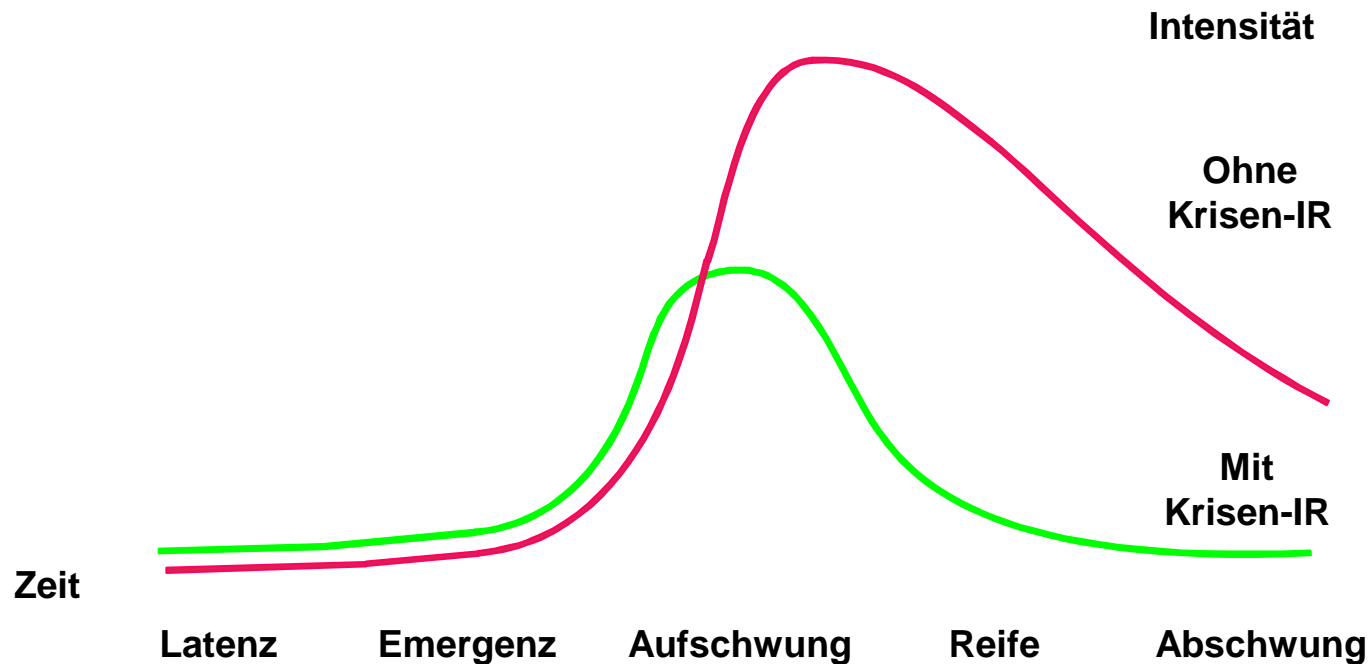
Erfolgsfaktoren einer Krisenkommunikation (II)

Transparenz und Offenheit

- **Meilensteinsetzung** und aktive Kommunikation des erreichten Status
- **Steigerung** des bisherigen Kommunikationsstandards ohne Einschränkungen
- **Erfolgswirkung** der Krisen-Investor Relations ist jedoch auf die kommunikativen Mittel und Wege **begrenzt**

Be prepared for One-Voice-Communication !

Lebenszyklus der Krise



Phasenverkürzung und Amplitudenglättung sind durch optimale Krisen-Investor Relations erreichbar

Fazit: Die „DON´TS“ der Krisenkommunikation

- Vertuschung
- Lügen
- Widersprüchliche Aussagen aus unterschiedlichen Quellen
- Ungleichbehandlung unterschiedlicher Gruppen von Informationsnachfragern (Presse, Investoren, Analysten)
- Variation von Aussagen im Zeitablauf

Wer einmal lügt, dem glaubt man nicht . . .

Fazit: Die „DOS“ der Krisenkommunikation

- Abstimmung der Kommunikationspolitik auf die aktuelle Krise
- One-voice-policy
- Transparenz
- Glaubwürdigkeit
- Offenheit
- Eingehen auf spezifische Informationsbedürfnisse

Gezielte Informationsaufbereitung reduziert das Risiko der Investoren



Jörg G.H. Peters
 Diplom-Kaufmann
 Partner

Berufsstationen:

seit 2000	Gründer und Partner PvF Investor Relations
1998 - 2000	Leiter Investor Relations BMW Group
1995 - 1998	Leiter Investor Relations MG Konzern
1993 - 1995	Sanierungsteam MG Konzern
1992 - 1993	Investor Relations Metallgesellschaft AG

Mitgliedschaften / Mandate:

- Mitglied DIRK
 Deutscher Investor Relations Verband e.V.
- 1999 - 2000 Präsident
 Deutscher Investor Relations Kreis e.V. (DIRK)
- Mitglied DVFA
 Deutsche Vereinigung für Finanzanalyse und
 Asset Management
- Dozent in der Ausbildung zum CIRO
 – Certified Investor Relations Officer
 (Frankfurt School of Finance / CIRA / DIRK)

Telefon +49 - 6196 - 777 99 11
 Mobil +49 - 173 - 666 51 61
 mailto joerg.peters@pvf.de
 URL www.pvf.de

PvF Investor Relations
 Hauptstraße 129
 D-65760 Eschborn